DISEÑO GRÁFICO

**SYLLABUS DEL CURSO**

DISEÑO EDITORIAL

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS**

**CÓDIGO:** DGR 402

**NÚMERO DE CRÉDITOS:** 3

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Esta materia de carácter teórico-práctica se encarga del estudio de los medios editoriales impresos más representativos; libro y prensa plana. Sus partes, características, formas de presentar y manejar la información y establecer la comunicación con sus públicos. Del estudio de las reglas y normas editoriales en general y del diseño, edición y diagramación; fundamentalmente, de los medios editoriales para soportes impresos.

Esta materia es básica de la especialidad, ya que sienta las bases de toda la organización de la información en cualquiera de los medios que emplea el diseñador para la comunicación con sus públicos.

Los contenidos teóricos son desarrollados básicamente a través de conferencias impartidas por el profesor, cuenta además con un componente importante de investigación por parte de los estudiantes y la aplicación de esta teoría en el diseño y diagramación de productos comunicacionales clasificados como editoriales.

1. **PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pre-requisitos:** | Tipografía DGR302 |
| **Co-requisitos:** | Ninguno |

1. **TEXTOSY OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS PARA EL DICTADO DEL CURSO**

**Texto guía:**

Ambrose, G.; Harris, P.(2008). *Retículas.* España: Parramon.

**Textos de referencia:**

Willoughby, Ann. (2008) [Diseño de Catálogos y Folletos 4](http://186.42.197.154/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=2633). (1º Ed.) España: Gustavo Gili.

Samara, Timothy. (2008). *Tipografía para diseñadores.*España: Blume.

Willoughby. DESIGN GROUP. (2006). *Diseño de catálogos y folletos 4.* España: G.G.

**Lecturas complementarias:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Lección** | **Lecturas previas** |
| **10-13, 16-31** | Ambrose, G.; Harris, P. (2007). *Layout. Bases del diseño.*España: Parramon. |
| Ambrose, G.; Harris, P. (2007). *Tipografìa.*España: Parramon. |
| Ambrose, G.; Harris, P.  (2007). *Fundamentos del Diseño Gràfico.*España: Parramon. |
| Frascara, J. (2011). *El diseño de comunicación.* Argentina: Infinito. |
| Gordon, B.; Dood, E. (1994). *Tipografía decorativa.* España: G.G. |
| Gordon, B. (2009). *1000 fuentes tipográficas.* España: G.G. |
| Harvey, W.; Loewy. (2005). *Diseños con tipografías.* España: G.G. |
| March, M. (1994). *Tipografía creativa.* España: G.G. |
| Salisbury, Martín. (2007). *Imágenes que cuentan. Nueva ilustración de libros infantiles.*España: G.G. |
| Sesma, M. (2004).*Tipografismo.* España: Paidos. |
| Swann, A. (2008). *Bases del Diseño Gráfico.*España: G.G. |
| Twemlow, A. (2007). *Qué es el Diseño Gráfico? Manual de Diseño 2.* España: G.G. |
| Weber, Max. (2007). *Guía visual de diseño y maquetación.* España: MONSA Publications. |
| Willberg, H. (2002). *Primeros auxilios en tipografía S.O.S.*España: G.G. |
| Woolman, M. (2005). *Tipografía en movimiento.*España: G.G. |
| **24-30** | Wilbur, P.; Burke, M. (1998). *Infografìa.*España: G.G. |

1. **RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO**
2. Estructurar los recursos visuales que deberán ser utilizados en el diseño de medios editoriales para establecer la correcta comunicación con sus públicos. (Nivel Taxonómico: Síntesis)
3. Crear piezas editoriales aplicando las reglas y normas editoriales en la edición y maquetación para dar respuesta a las necesidades comunicacionales de sus públicos. (Nivel Taxonómico: Síntesis)
4. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIMER PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 01. Los medios editoriales | 24 |
| **TOTAL** | **24** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEGUNDO PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 02. Diseño y diagramación de productos editoriales | 24 |
| **TOTAL** | **24** |

1. **HORARIO DE CLASE/LABORATORIO**

Se trabajan tres horas semanales. Las sesiones son de una y dos horas.

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DELPROFESIONAL**

Esta materia de carácter teórico-práctica es fundamental de la profesión y está orientada a proveer a los alumnos de conocimientos que les permitan responder con creatividad y rigor conceptual a la solución de problemas, a partir del análisis de los factores estéticos, funcionales y de comunicación que influyen en el diseño editorial; así como al desarrollo de habilidades en la creación de piezas editoriales que serán necesarios para su formación general como diseñadores.

Sustenta el valor de lo teórico en el conocimiento de la historia y evolución del libro como génesis del medio editorial; donde se sientan todas las bases del trabajo editorial, las normas, leyes y principios comunicacionales para el diseño y diagramación del resto de las piezas editoriales.

1. **RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DE LA CARRERA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONTRIBUCIÓN (ALTA,MEDIA,**  **BAJA)** | **RESULTADO DE APRENDIZAJE DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| 1. Aplicar conocimientos de comunicación visual acordes a las competencias profesionales de la carrera. | **MEDIA** |  |  |
| 1. Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico. | **MEDIA** |  |  |
| 1. Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales. | **ALTA** | 1,2 | Crear un libro, un periódico y un  plegable con infografía, a partir del estudio de sus públicos y las  necesidades comunicacionales y de funcionalidad de cada medio. |
| 1. Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario. | **BAJA** |  |  |
| 1. Comprender la responsabilidad ética y profesional. | **BAJA** |  |  |
| 1. Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español. | **BAJA** |  |  |
| 1. Tener la habilidad para comunicarse en inglés. | **BAJA** |  |  |
| 1. Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global, económico, ambiental y social. | **BAJA** |  |  |
| 1. Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo. | **BAJA** |  |  |
| 1. Conocer temas contemporáneos. | **BAJA** |  |  |
| 1. Tener la capacidad para liderar y emprender. | **BAJA** |  |  |

1. **ESTRATEGIAS METODOLÒGICAS**

El curso se divide en un componente teórico y práctico de 48 horas de duración, durante el cual los estudiantes recibirán los conocimientos que les permitirán diseñar productos y/o proyectos editoriales. Se presentan ejemplos que ilustran los contenidos impartidos y ejemplos de proyectos que muestran los procesos para la investigación, conceptualización y desarrollo de los mismos. De igual forma se introducen principios y reglas editoriales que le permitirán evaluar proyectos de esta tipología.

Como estrategia se tiene planificada para este curso:

Realizar estudios de casos por parte del profesor, realizando análisis comentados que puntualicen aspectos importantes que deberán tener en cuenta al asumir el diseño de piezas editoriales.

Mostrar ejemplos de piezas editoriales impresas que muestren sus partes, características, tipologías, manejo de recursos visuales, entre otros aspectos.

Dar a conocer a través de ejemplos de otros proyectos editoriales el proceso de trabajo a seguir; con cada una de sus etapas.

Realizar trabajos individuales y en equipo de diseño y maquetación de piezas editoriales.

Realizar estudios de homólogos o referentes para ubicar tendencias actuales en el diseño de este tipo de productos, arribar a análisis de estrategias de diseño y elaborar nuevas propuestas a partir de criterios sólidos.

Orientar la realización de ejercicios concebidos para desarrollar la creatividad e incentivar la motivación e innovación en sus diseños.

1. **EVALUACIÓN DEL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Primer Parcial** | **Segundo Parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajos Individuales (40%)** |  |  |  |
| Deberes | 20% | 20% |  |
| Trabajo práctico en clase | 20% | 20% |  |
| **Trabajo de Investigación (20%)** |  |  |  |
| Investigación Bibliográfica | 10% | 10% |  |
| Estudio de homólogos o referentes | 10% | 10% |  |
| **Examen (40%)** |  |  |  |
| Examen escrito | 40% | 40% |  |
| **TOTAL** | 100% | 100% | 100% |

1. **VISADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROFESOR** | **COORDINADOR**  **DE LA CARRERA** | **DIRECCIÓN GENERAL**  **ACADÉMICA** |
| Dis. Odalys Beceiro | Ing. Mariela Coral López | Dra. Lyla Alarcón de Andino |
| Fecha: 13 MARZO 2015 | Fecha: 13 MARZO 2015 | Fecha: 13 MARZO 2015 |